

Rozkład zajęć

Studia niestacjonarne magisterskie czterosemestralne **MARKETING**

Semestr IV

Rok akademicki 08/09

Ilość grup ćwiczeniowych 1

Godz.		07 ¹⁵ -08 ⁰⁰	08 ¹⁵ -09 ⁰⁰	09 ¹⁵ -10 ⁰⁰	10 ¹⁵ -11 ⁰⁰	11 ¹⁵ -12 ⁰⁰	12 ¹⁵ -13 ⁰⁰	13 ¹⁵ -14 ⁰⁰	14 ¹⁵ -15 ⁰⁰	15 ¹⁵ -16 ⁰⁰	16 ¹⁵ -17 ⁰⁰	17 ¹⁵ -18 ⁰⁰	18 ¹⁵ -19 ⁰⁰	19 ¹⁵ -20 ⁰⁰	20 ¹⁵ -21 ⁰⁰	21 ¹⁵ -22 ⁰⁰
Grupa																
Piątek											Semina- rium dyplo- mowe					
Sobota	I	Marketing terytorial- ny (W) s. 202 M. Wanagos	Marketing terytorial- ny (P) ½ grupy s. 202 M. Wanagos	Marketing terytorial- ny (P) ½ grupy s. 202 M. Wanagos		Zarządzanie kadrami (C) s. 208 A. Szlachciak		Socjotechniki zarzą- dzania (C) s. 203 J. Jakubowski Przedmiot obieralny								
Niedziela	I					Komunikacja inter- personalna (C) s. 203 A. Solarz-Dryk Przedmiot obieralny		Etyka biznesu (C) s. 202 E. Hope								
						Podstawy Public Relations (C) s. 202 E. Hope Przedmiot obieralny										

Aktualizowano 2009-02-16.

B – Gmach B.